

Stichting Kunstkast

Beleidsplan

Het is inmiddels een ingeburgerd begrip: in Aalsmeer en omstreken kun je zelf een elektriciteitskastje beschilderen. In plaats van een saaie grijze kast in de straat, krijgen we een gratis openluchttentoonstelling met handgeschilderde kunstwerken. Het Kunstkast project verfraait de buurt en verbetert onze leefomgeving.

Bewoners worden betrokken bij het maken van de kunstwerken. Het project bevordert het contact tussen de bewoners onderling en met de gemeente. Deelnemers worden gestimuleerd om innovatief en kleurrijk werk te maken, dat past bij de buurt.

De Stichting Kunstkast is de stuwende en sturende kracht achter het Kunstkast project. De basis ligt in Aalsmeer maar inmiddels zijn we ook actief in Kudelstaart en Amstelveen en hebben we contact met andere gemeentes.

De missie van de Stichting Kunstkast is: het verfraaien van de openbare ruimte met kunst. Wat in de praktijk neerkomt op 'Samen de buurt mooier maken door elektriciteitskasten te beschilderen of te beplakken.' We voorkomen op die manier graffiti en wildplakken. Door het gezamenlijk creëren van kunst op straat verbeteren we de leefbaarheid in de wijk en verbinden we wijkbewoners, zowel met elkaar als met de gemeente.

Doelstelling:

Zoveel mogelijk schakelkasten door of in samenwerking met de omwonenden omtoveren tot openbaar kunstbezit.

Strategie:

De organisatie onderhoudt duurzame contacten met de wethouders en met de ambtenaren die verantwoordelijk zijn voor de inrichting en het beheer van de openbare ruimte en de infrastructuur in de gemeentes. Met de eigenaren van de technische infrastructuur (Liander, Tennet, Stedin, KPN, Ziggo, EQT etc.) stemt de organisatie de voorwaarden van eventuele verfraaiing van hun schakelkasten af. Elk jaar zoekt de organisatie een evenement of actie uit om in één slag een aantal kasten te verfraaien.

De resultaten in vogelvlucht

Alle foto's zijn met een toelichting te vinden op Facebook:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.512999945527662&type=3>

2015 6 kunstkasten bij de opening op het Praamplein.

2016 +16 kunstkasten | totaal 22 | Pelgrimspad actie en eerste kunstkast in Kudelstaart.

2017 + 14 kunstkasten | totaal 30 | Aalsmeers Flower Festival actie en de eerste bestickerde kunstkast.

2018 + 9 kunstkasten | totaal 39 | Amb8tsroute actie.

2019 +5 kunstkasten | totaal 44 |

2020 +13 kunstkasten | totaal 57 | corona-actie en de eerste kast in Amstelveen.

2021 +5 kunstkasten | totaal 62 |

2022 +2 kunstkasten | totaal 64 |

2023 +27 kunstkasten | totaal 91 | eerste fotokasten in Amstelveen, Hoofdweg kweker- en N196-actie.

2024 +13 kunstkasten | totaal 104 |

Organisatie:

Op 12 maart 2018 is de Stichting Kunstkast opgericht en onder KvK nummer 71128204 ingeschreven in de Kamer van Koophandel. In 2019 kregen we de status van culturele ANBI.

De stichting Kunstkast is bereikbaar via email en sociale media:

kunstkast@hotmail.com

<https://www.facebook.com/kunstkast/>

<http://www.twitter.com/kunstkast>

<http://www.kunstkast.org>

Bestuur:

De stichting Kunstkast wordt bestuurd door 3 vrijwilligers:

Lex Berghuis, Vlasakkerlaan 38, 1431DJ Aalsmeer, voorzitter,

Giovanni Margaroli, Schweitzerstraat 49, 1433AG Kudelstaart, secretaris

Jolande Verboom, Stommeerweg 117, 1431EV Aalsmeer, penningmeester

Financiën:

De stichting Kunstkast heeft een eigen bankrekening waarop resterend budget staat maar houdt geen vermogen aan.

Dankzij hoofdsponsor Epifanes en veel vrijwilligerswerk kunnen we veel kunstkasten maken tegen lage kosten.

Voor opdrachten werken we met een gerichte begroting en vragen we subsidie aan. Bij Participe kunnen we aan het eind van het jaar doorgaans onze kosten declareren. Via crowdfunding, donateurs, sponsors en het Meerlandenfonds zoeken we aanvullende financiering.

Giovanni Margaroli

Stichting Kunstkast

Januari 2025